

# MM

# Das Industrie Magazin

MASCHINENMARKT

www.maschinenmarkt.de

28. Januar 2008 Ausgabe 5 € 4,50

B 04654  VOGEL

Messespecial  
**intec**  
26. bis 29. 2. 2008  
Leipzig, ab Seite 28  


## Standzeit verlängern

**Schneidendämpfung verringert  
Eintrittsstoß bei unterbrochenem Schnitt**

Seite 38

Automatisierung

**Roboter bindet Schleifen  
um Pralinschachteln**

Seite 52



Produkthaftung

**„Nicht EU-Richtlinien sind das Problem,  
sondern deren Umsetzung“**

Michael Loerzer, Globalnorm GmbH, Seite 24





CERATIZIT

## Stärken in der Nische

Den eingeschlagenen Expansionskurs der Ceratizit-Gruppe erläutert Thierry Wolter, Mitglied des Vorstands.

**MM:** Herr Wolter, Ceratizit will mehr als eine Alternative zu den Big 3 in der Werkzeugbranche sein. Wie sehen Ihre Ziele genau aus?

**Wolter:** Um die Zukunftsperspektive richtig abschätzen zu können, muss man erst die heutige Lage von Ceratizit richtig verstehen. Die Werkzeugbranche ist ein sehr konsolidierter Markt, und drei Anbieter decken mehr als 50% des Weltmarktes ab. Dahinter kommt eine Reihe von Unternehmen mittlerer Größe, zu denen auch Ceratizit gehört, die oft spezialisiert in sehr definierten Märkten und Produktbereichen tätig sind. Wir wollen und können es uns nicht erlauben, wie die drei Großen in allen Bereichen tätig zu sein. Wir haben definierte Stärken in einzelnen Nischen und die wollen wir weltweit ausspielen. In diesen Fokussegmenten sind wir mehr als eine Alternative zu den drei Großen, weil diese Nischen unsere Zukunft definieren. Lieber sind wir die Nr. 1 in ausgewählten Segmenten, nämlich Maschinenbau, Luft- und Raumfahrt, Petroindustrie und Automobilindustrie, als die Nr. 3 insgesamt.

**MM:** In welcher Größenordnung wächst Ceratizit momentan und welche Bereiche laufen besonders positiv?

**Wolter:** Wir wachsen momentan zweistellig, insbesondere in der Zerspanung, wo wir überproportional zum Markt zulegen.

**Thierry Wolter,**  
Mitglied des  
Vorstands der  
Ceratizit S. A.

Bild: Kroh

**MM:** In Ihrer Vision 2012 nennen Sie ein Umsatzziel von 1 Mrd. Euro. Mit welchen Mitteln und Strategien wollen Sie dieses Ziel erreichen?

**Wolter:** Unsere Wachstumsziele wollen wir durch Innovationskraft, Kundennähe und Flexibilität erreichen. Unsere Organisation ist als Mischung auch 1:1 mit den Prioritätsnischen abgestimmt, sowohl im Vertrieb als auch in Forschung und Entwicklung sowie bei den Produktionsprioritäten. In den nächsten Jahren wollen wir unsere Präsenz globaler gestalten. Im Innovationsfeld Beschichtung sehe ich noch viel Potenzial. Wir können durchaus über 1 Mrd. Euro reden. Diese wird sich aus zwei Dritteln Zerspanung und einem Drittel Verschleiß zusammensetzen. Heute braucht man als Unternehmen eine gewisse Größe, um sich die Forschungs- und Entwicklungsarbeit erlauben zu können. Und die Größe haben wir mittlerweile erreicht, deshalb sind wir so innovativ.

**MM:** Soll das anvisierte Wachstum aus eigener Kraft oder auch durch Akquisitionen erreicht werden?

**Wolter:** Um in den nächsten fünf Jahren unser Ziel – die Umsatzmilliarde – zu erreichen, sind sowohl organisches Wachstum als auch Akquisitionen möglich. Unsere Akquisitionspolitik ist aber ganz gezielt und muss strategisch passen, kulturell übereinstimmen, was für uns als Privatunternehmen sehr wichtig ist, und sich finanziell lohnen. Ein gutes Beispiel dafür ist die Übernahme des US-Unternehmens Newcomer Products, weil wir dort eine sehr gesunde und menschliche Unternehmenskultur vorgefunden haben und die Produktpalette zu mehr als 80% in unsere Prioritäten hineinpasst.

Das Interview führte  
MM-Redakteur Rüdiger Kroh



Schneiden, beschriften, schweißen.  
Der Laser kann fast alles.

## Schlägt Ihr Herz für Laser-Material- bearbeitung?

Dann ist die neue Messe Lasys ein absolutes Muss. Als einzige branchen- und materialübergreifende Fachmesse dieser Art zeigt sie die komplette Bandbreite von Fertigungslösungen mit Laser-Technologie.

Verschaffen Sie sich auf der Lasys einen Überblick über die unendlichen Möglichkeiten der Laser-Materialbearbeitung.

# LASYS

Int. Fachmesse für Systemlösungen  
in der Laser-Materialbearbeitung

4. – 6. März 2008  
Neue Messe Stuttgart

www.lasys-messe.de